

PORTFOLIO

**THOMAS LELOUP**

*Designer Multimédia*

# À propos

Diplômé d'un master en design graphique et d'un master en médias interactifs, je réalise des projets dans lesquels j'associe les différents supports comme la musique, l'image, l'édition. Je m'attache particulièrement à la réception de l'utilisateur et à la façon dont il prend en main les outils numériques que je développe. J'accorde aussi une grande considération à l'expérimentation numérique (codage, 3D, motion), car c'est par cette pratique que j'apprends et que je me perfectionne.



# Sommaire

Foire du livre de Francfort	4
FrancoS	5
Hub	6
Imagine	7
Lexxy	8
Logotypes	9
Micro-sillon	10
Module de Reprise	11
Murmur	12

Numic	13
Play Haussmann	14
RêD : Rêverie Digitale	15
Sapin & pomme de pin	16
Scénographe Aurore	17
Uma	18
Une Histoire Collective	19
UYB Formation	20
UpYourLeads	21

SOMMAIRE

# Foire du livre de francfort

*Scénographie interactive — Animations 2D*

Travail réalisé au sein du studio Mirari. En 2021, la Foire du livre de Francfort a choisi de mettre à l'honneur le Canada pour son exposition. Dans ce pavillon de 2000m<sup>2</sup>, le studio a développé deux concepts d'environnements dans lesquels le spectateur déambule au gré de l'exposition. Le choix du premier concept est de définir une balade onirique dans un espace où chaque élément représente, de façon plus ou moins abstraite, des paysages naturels. Le second concept s'est tourné vers une promenade industrielle, où le spectateur se déplace dans une usine surdimensionnée et captivante. Ces espaces sont pensés de façon interactive, c'est-à-dire que le visiteur pourra alors interagir avec son environnement en le modifiant par des outils ludiques (machine à écrire, cordes musicales, etc).



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Francos

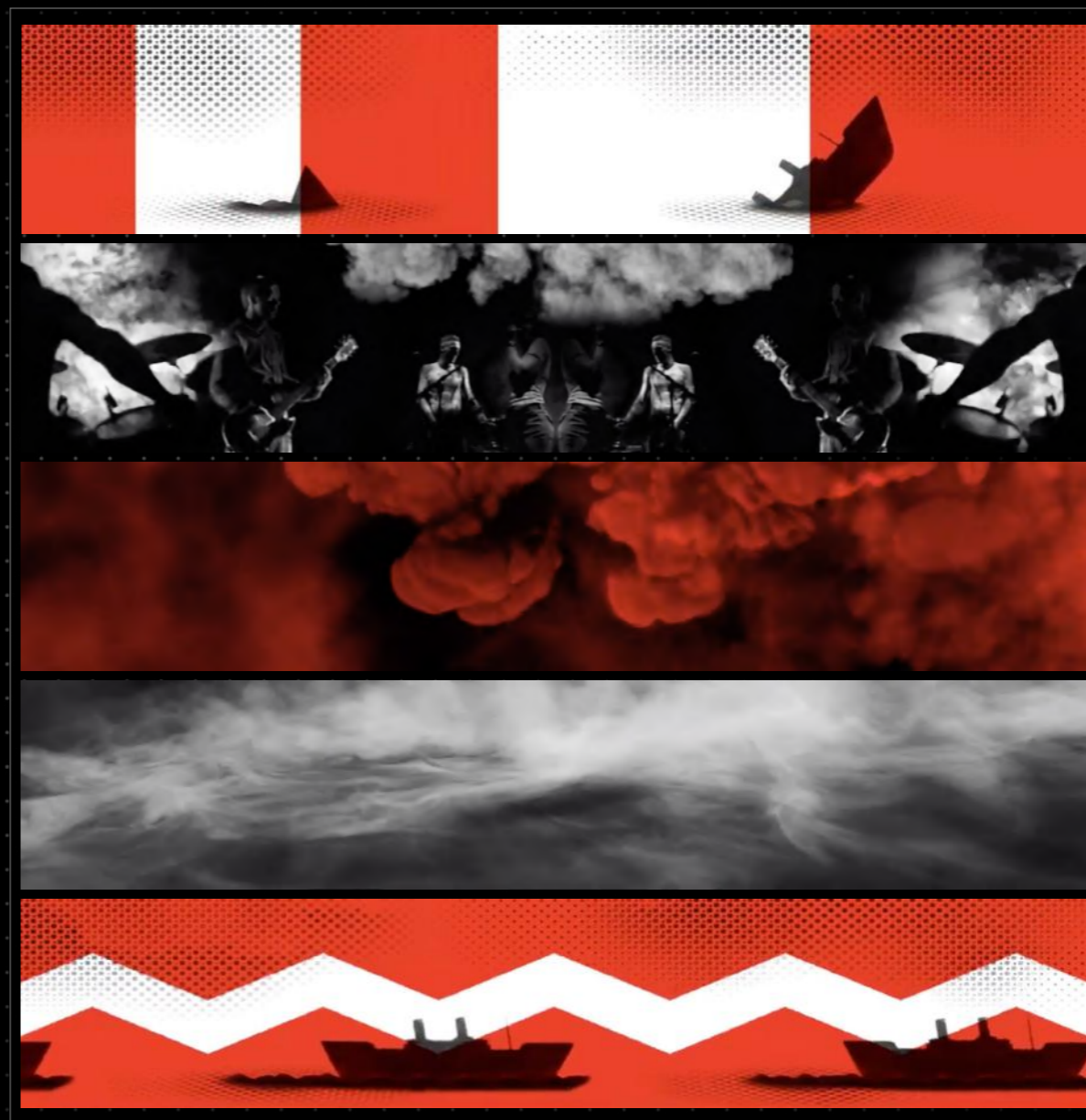
*Animations 2D*

Projet réalisé au sein du studio Hub, les **Francos** de Montréal propose chaque année de nombreux concerts d'artistes francophones afin de promouvoir la langue française dans la région du Québec. J'ai eu en charge la réalisation des contenus visuels du concert du groupe punk-rock québécois Vulgaires Machins. Mes choix graphiques se sont portés vers des compositions atmosphériques, des animations de pochettes d'album et des montages d'archives vidéos pour partager des moments de nostalgie sur leur carrière. Le format des vidéos fut particulière puisqu'il a fallu pensé les animations en fonction des écrans de la scène. Ainsi on se retrouve avec un format particulier 5.00:1.



**Envie d'en voir plus ?**

*Cliquez ici !*



# Hub

Animations — Identité visuelle — Web

Projet réalisé au sein du studio Hub, la compagnie s'agrandissant intensément, le studio a besoin d'affirmer et d'enrichir sa vision artistique dans sa communication et son image de marque. J'ai réalisé les typographies du studio ainsi que la création des nouveaux supports de communication (flyers, affiches, livrets) et la retouche du portfolio du studio. J'ai aussi proposer des animations du logo de l'entreprise et des vidéos de présentation des projets (titrage, publicité, show réel). Enfin, je me suis intéressé au site web, j'ai présenté des maquettes pour les page projets ainsi que pour une nouvelle zone du site.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)

HUB TITLED ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Hub Sliced abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Hub Solid ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



# Imagine

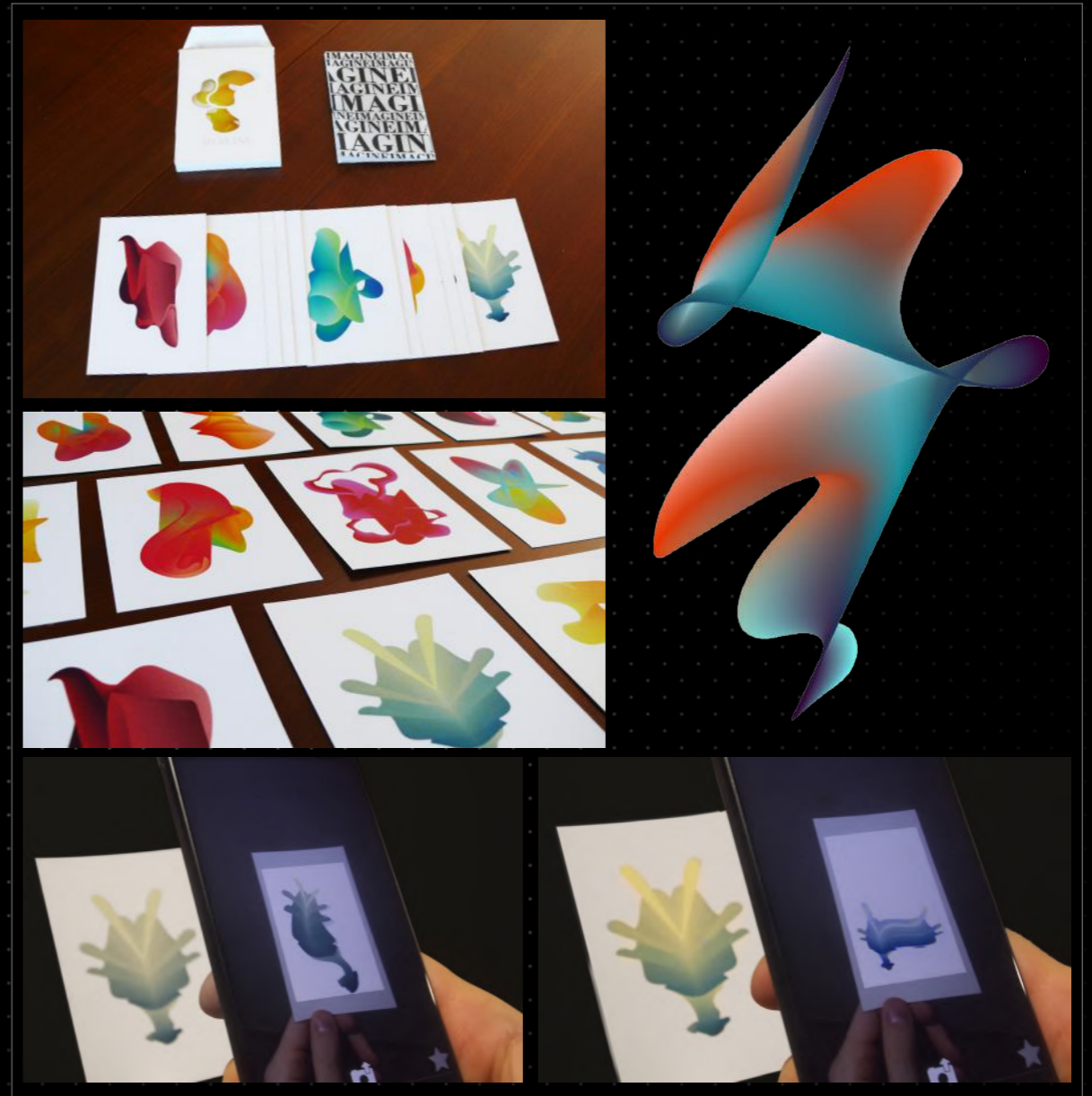
*Jeu de cartes — Réalité augmentée*

Ce projet est un jeu de 20 cartes proposant des formes organiques aux couleurs variées. Le but de ce jeu est d'imaginer à quoi peuvent nous faire penser ses formes. Quelles ressemblances ont-elles avec les éléments que nous connaissons ? La seule limite aux réponses est votre imagination. Le partage des impressions et des propositions au sein des joueurs apportent de la convivialité et de l'amusement. Pour aller plus loin, je propose de la réalité augmentée grâce à l'application Hp Reveal. À l'aide de leur portable, les joueurs peuvent scanner les cartes et découvrir une animation pour chaque forme. Ils peuvent arrêter les animations et ainsi produire de nouvelles formes. L'application ajoute une nouvelle façon de jouer et permet de réinventer les lignes et les courbes des différentes cartes.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Lexxy

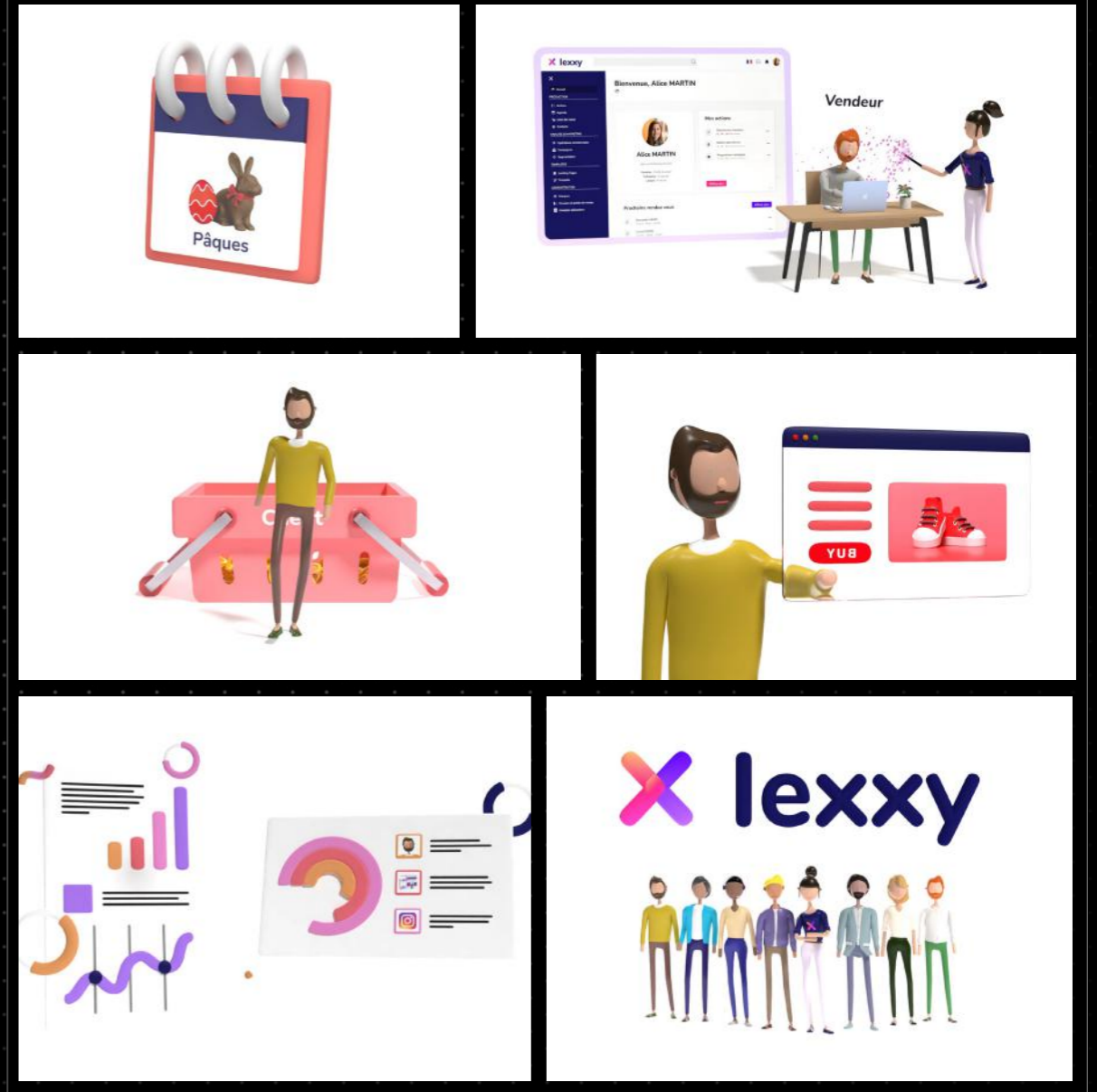
## Animation 3D

Travail réalisé au sein d'UpYourBizz. Lexxy est un logiciel pour le pilotage et l'automatisation de campagnes marketing, qu'il soit direct ou digitale, mais aussi pour la centralisation des leads de toutes les points de ventes. Pour ce projet, je fus en charge de la réalisation de la vidéo de présentation du produit. La direction artistique s'étant orientée sur des visuels 3D, j'ai réalisé l'intégralité de la vidéo grâce aux logiciels Blender et After effects. L'idée fut de faire ressortir l'aspect humain de l'application, c'est pourquoi Lexxy est personnifié par une femme et que l'on peut voir chaque fonctionnalité à travers l'utilisateur.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)





# Logotypes

*Identité visuelle*

J'ai réalisé différents logotype pendant ses deux dernières années. À la fois en tant que designer chez UpYourBizz, mais aussi en tant que designer freelance. Voici certaines de mes réalisations.



ÉLECTRICITÉ DES LANDES



Scénographe, Réalisatrice multimédia

# Micro-Sillon

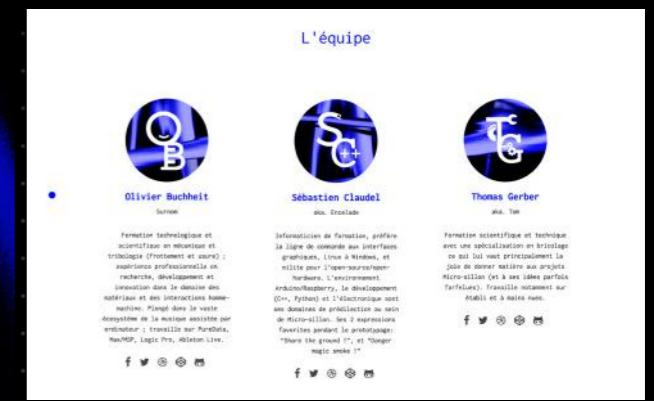
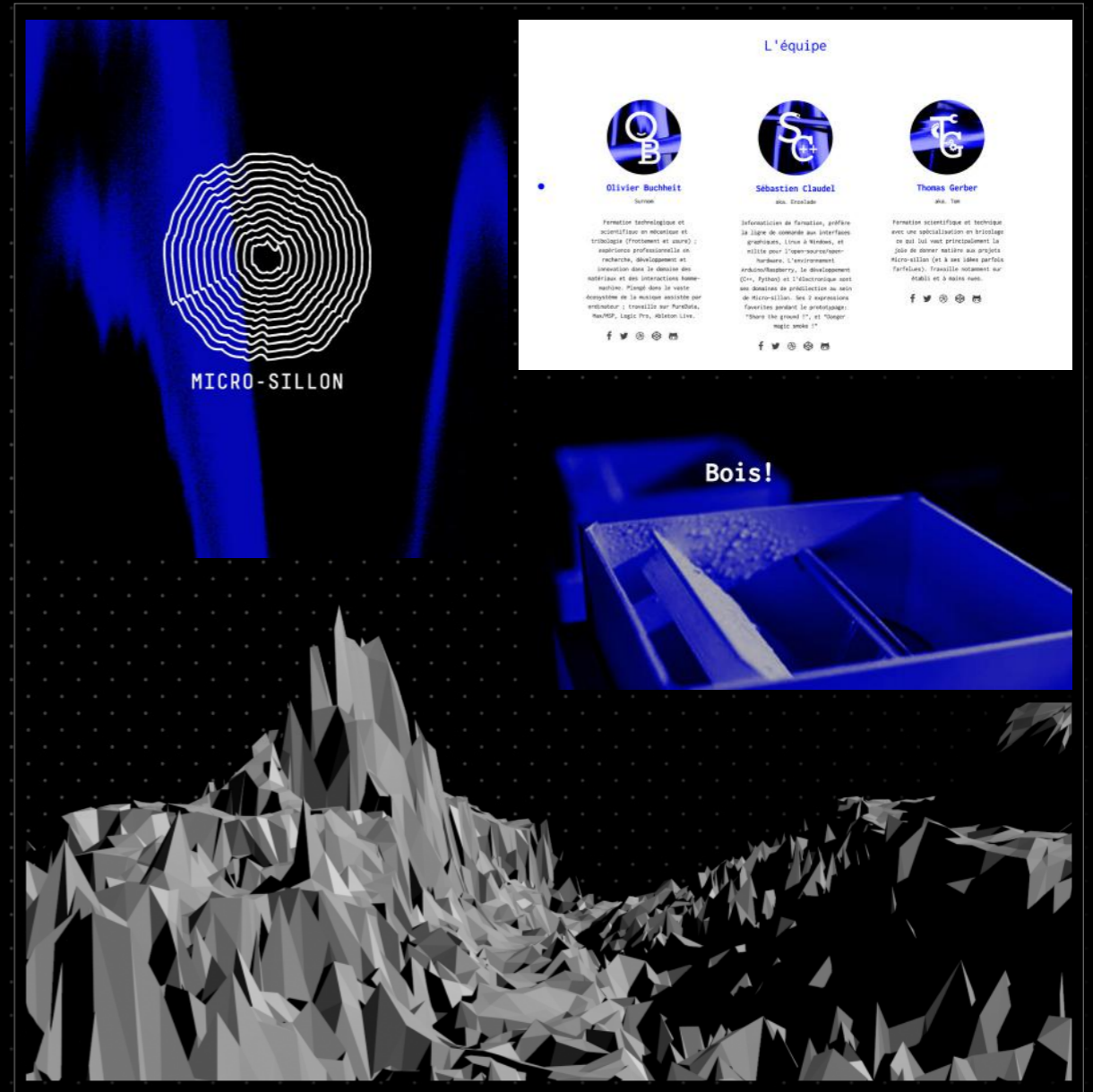
Identité visuelle — Web

Micro-sillon, association numérique située à Metz, souhaite rajeunir son site internet et le rendre plus attrayant pour les futurs visiteurs. Le choix s'est porté vers le travail de la trichromie (bleu RVB, noir, blanc) afin de révéler graphiquement le traitement sonore des créations de l'association, de jouer avec le nom de celle-ci.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Module de Reprise

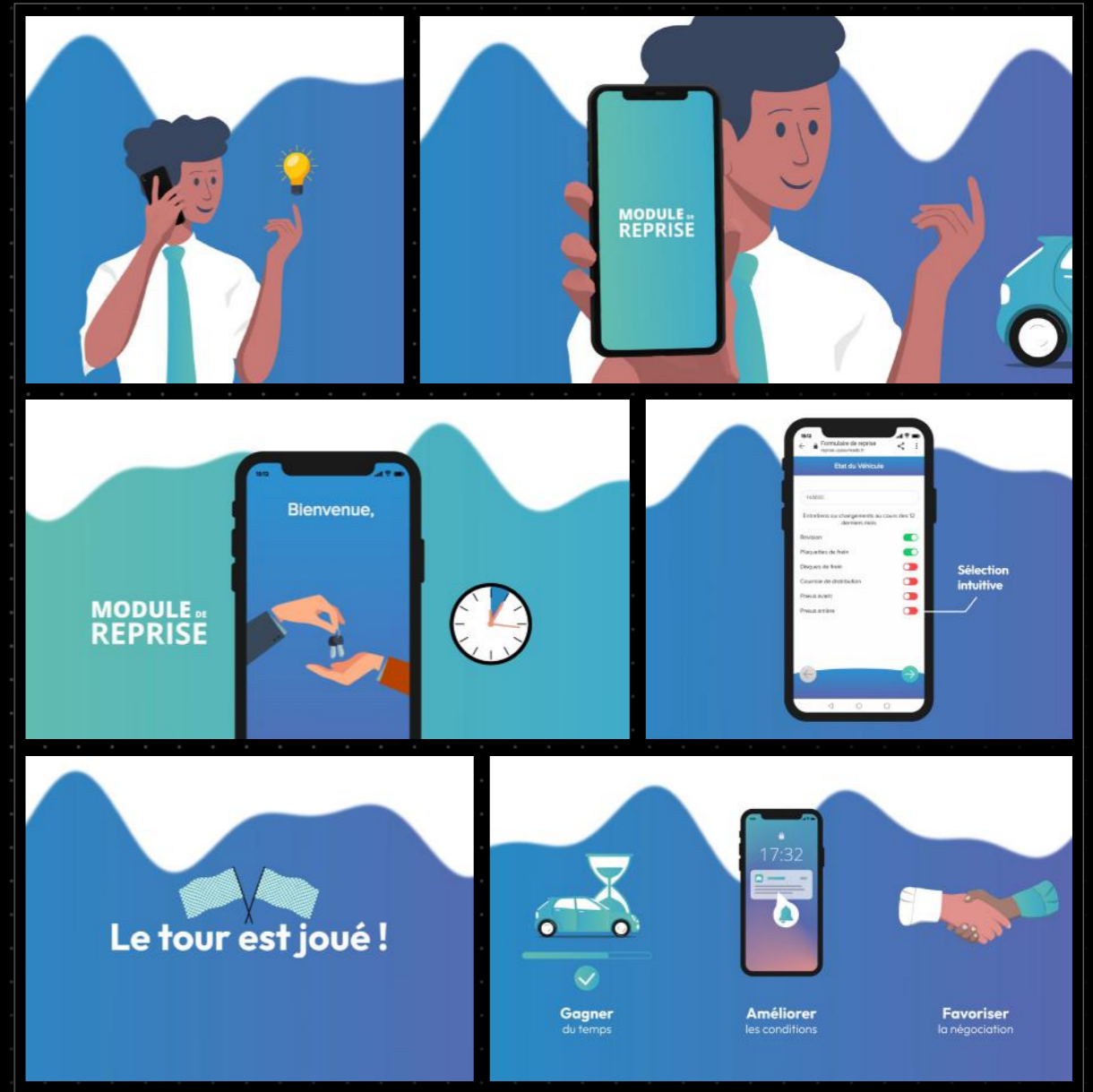
Animation 2D

Travail réalisé au sein d'UpYourBiz. Le Module de reprise est un add-on du logiciel UpYourLeads. C'est une application permettant d'enregistrer les informations importantes d'un véhicule pour faciliter l'estimation de reprise à distance. Pour mettre en valeur le module, j'ai réalisé une vidéo d'animation explicative reprenant les différentes étapes de la reprise. L'illustration 2D, propre à l'identité visuelle d'UpYourLeads, fut réutilisée dans ce projet afin de garder une continuité dans l'univers de l'application. On retrouve ainsi des personnages dans un style vectoriel afin de correspondre à la tendance du design actuel.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Murmur

## Animations 2D

Projet réalisé au sein du studio HUB, MurMur est une installation interactive qui crée une relation entre les spectateurs et un personnage caricatural attachant : Murmur. Ce géant réagit à la voix du public qui lui parle à travers une boîte de conserve. Ce personnage, dessiné par Sacha Perez Del Solar, est un être extrêmement émotif. Il peut passer du rire aux larmes en un instant si vous choisissez de lui dire des choses moins amusantes. Ce géant coloré s'exporte dans différentes villes du monde. C'est pourquoi, pour ces prochaines installations, le studio propose de nouvelles animations. J'ai ainsi proposé 5 animations différentes où Murmur découvre de nouvelles choses.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Numic

*Identité visuelle — Réalité augmentée*

Pendant mon master à Rennes, la formation m'a mandatée pour réaliser la charte graphique de la formation ainsi que de développer des outils de communication pour un événement, lors duquel les étudiants présentent leurs projets professionnels. Pour la réalisation du logotype, j'ai choisi de travailler une forme, dont chaque partie provient des lettres du nom de la formation. Pour l'événement, j'ai réalisé un livret qui répertorie l'ensemble des projets d'étudiants. La couverture de ce livret fut créée en découpe laser, de façon à proposer une nouvelle manière de lire les titres d'un carnet, et d'utiliser les outils offerts par la formation. Par la suite, j'ai suivi le processus d'impression et vérifier la qualité finale des livrets. Pour signifier notre présence lors de l'événement, j'ai réalisé des affiches augmentées. En scannant l'affiche, vous avez la possibilité de voir une animation du logo en réalité augmentée.



**Envie d'en voir plus ?**

**[Cliquez ici !](#)**



# Play Haussmann

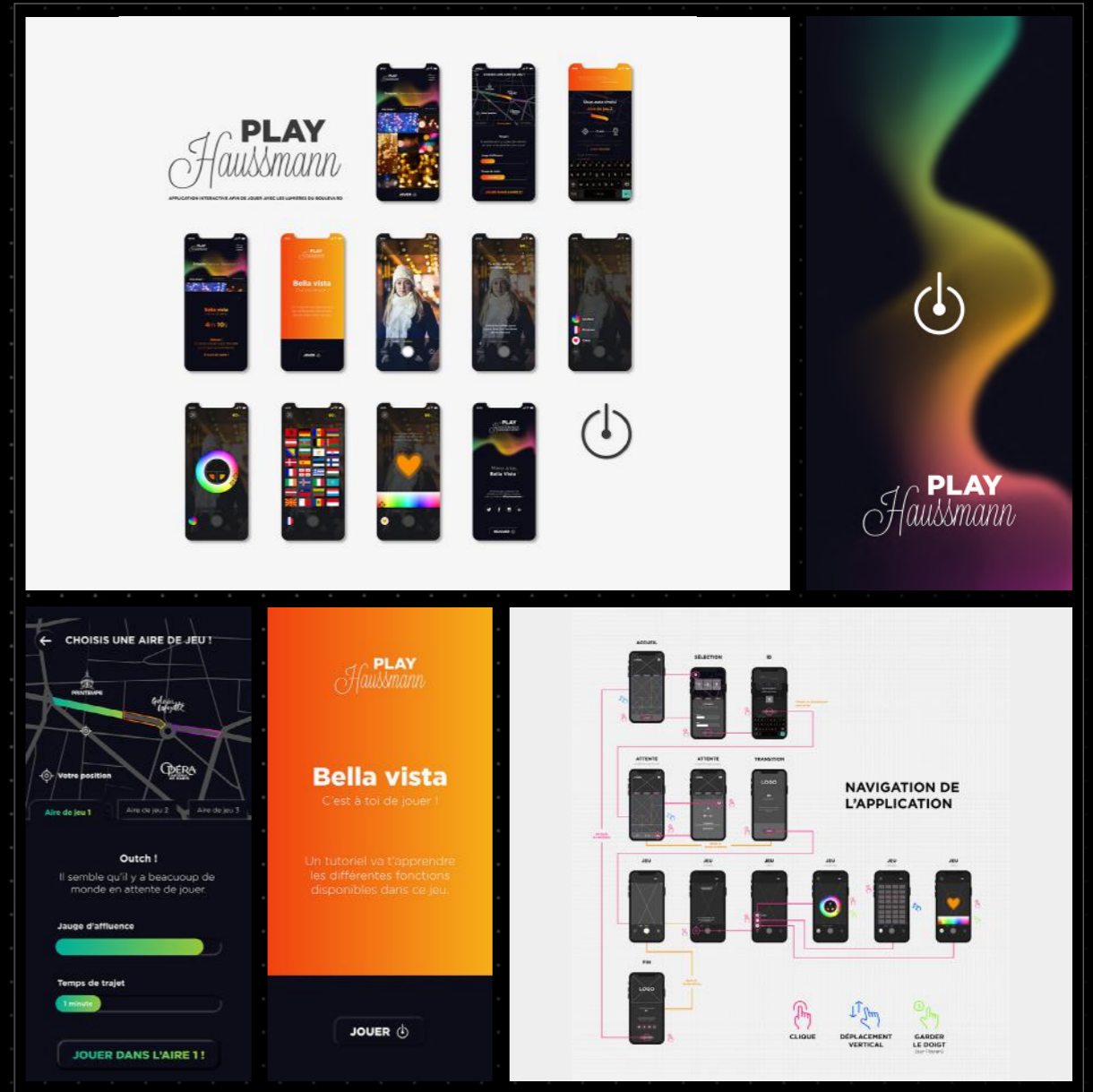
Application mobile

Pour les fêtes de fin d'année, le Comité Haussmann a choisi de créer un événement pendant lequel les visiteurs ont la possibilité de piloter l'animation lumineuses des décorations de Noël du boulevard Haussmann à Paris. Pour cela, le comité s'est tourné vers Blachère Illumination pour produire une application qui pilote leurs guirlandes. Lors de mon stage dans cette entreprise, j'ai eu en charge l'élaboration d'un des concepts de l'application. J'ai choisi de proposer une version épurée et agréable (application sombre pour le confort des yeux), où la prise en main est simple et la navigation intuitive. Aujourd'hui, cette application a changé de nom et se nomme OnlyHausmann.



Envie d'en voir plus ?

[Cliquez ici !](#)



# RêD : Rêverie digitale

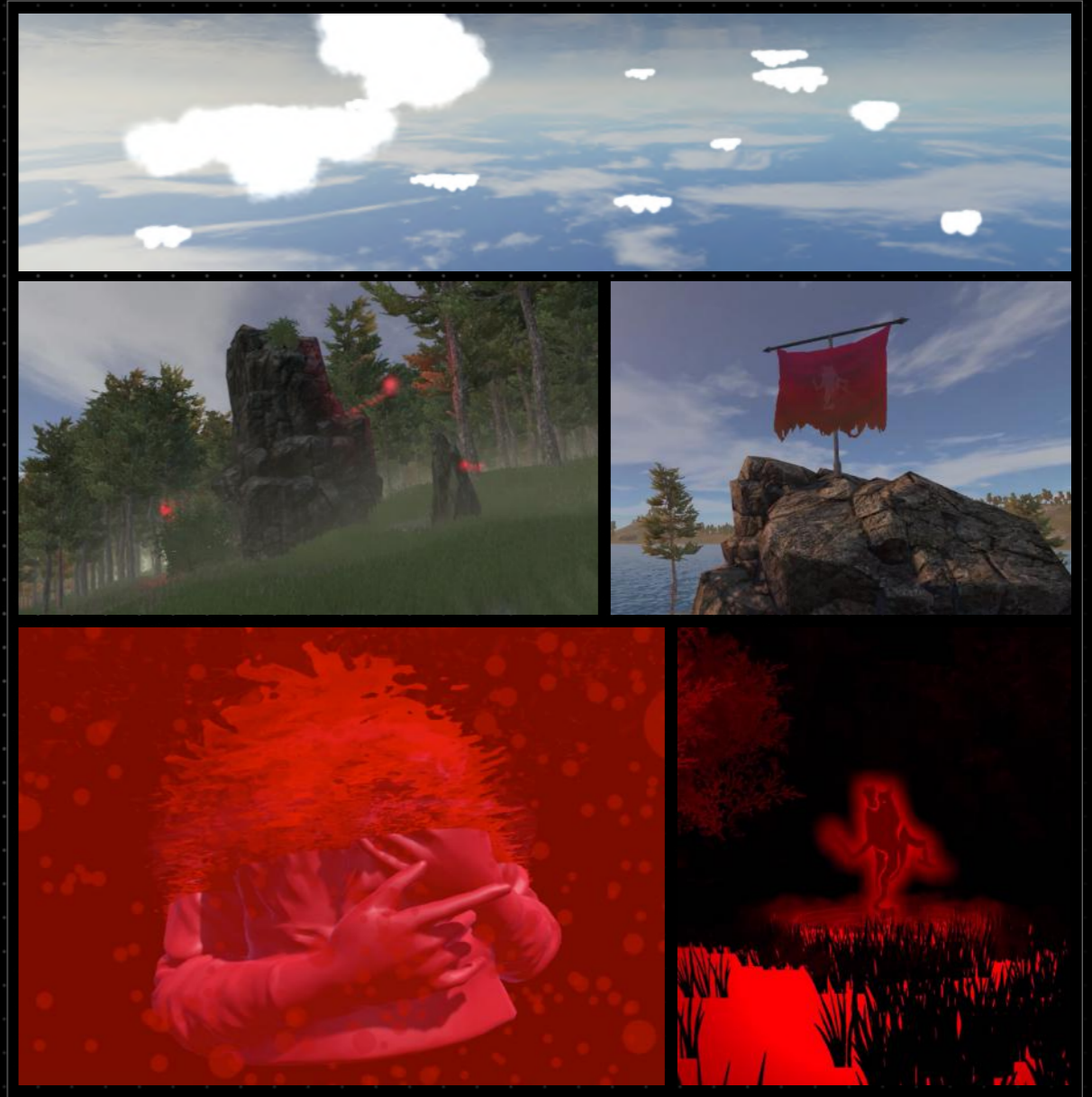
*Expérience audiovisuelle — Réalité virtuelle*

RêD ou Rêverie Digitale est un projet de réalité virtuelle dans lequel le spectateur est plongé dans différents univers graphiques. Chaque scène semble très éloignée d'une autre, sans aucuns liens. Pourtant, des éléments plus ou moins cachés lors de l'expérience donne aux spectateurs les moyens d'inventer lui-même une histoire autour de ces éléments. Cette expérience dure 4 minutes et propose à chaque fois une nouvelle expérience. Lorsque vous lancez à nouveau le logiciel, les scènes changent d'ordre d'apparition, ce qui permet une nouvelle lecture de la temporalité de l'histoire et de son sens.



**Envie d'en voir plus ?**

*Cliquez ici !*



# Sapin & Pomme de pin

## Identité visuelle

Lors de mon séjour de plusieurs mois au Canada, j'ai eu la possibilité de travailler pour un mariage, de l'identité visuelle à sa décoration. La thématique globale de cette cérémonie fut le sapin et la pomme de pin. Ainsi pour réaliser les différents supports, j'ai d'abord réalisé des illustrations qui ont par la suite été utilisées pour le save the date, le faire-part, le rsvp, mais aussi les menus, les affiches et les étiquettes des cadeaux. Pour apporter une touche d'originalité, j'ai décidé de fabriquer, à la découpe laser, les pochettes qui ont emballé les éléments de l'enveloppe, révélant ainsi les noms des mariés et la date sur le faire-part. De même, j'ai façonné à la découpe laser les noms des tables, les marque-places et les plans de tables.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)





# Scénographe Aurore

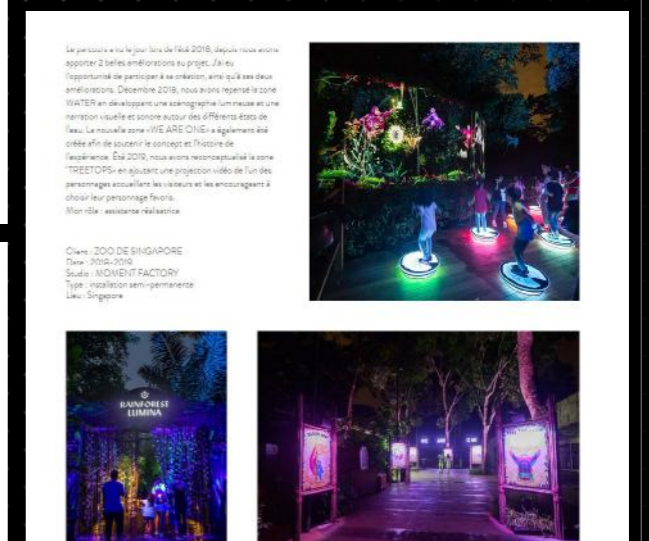
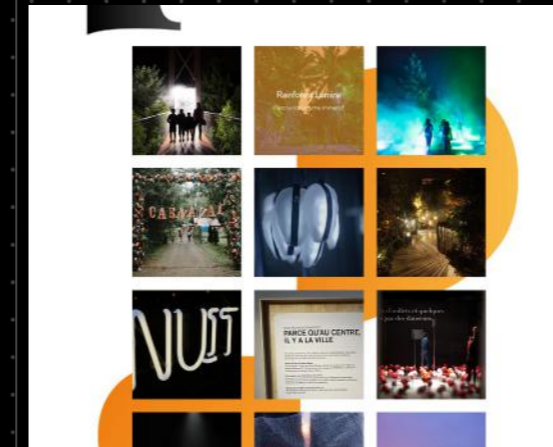
Identité visuelle — Site Web

Une scénographe montréalaise souhaite redéfinir son identité visuelle et son site web afin de présenter ses nouveaux projets. Les choix artistiques se sont portés sur l'élégance, la modularité et le raffinement. Ainsi le logo se présente sous la forme d'un monogramme animé sur une esquisse d'espace. Le but était de donner l'impression d'un espace évolutif, qui se remplit et se vide à sa guise. Le site est réalisé sur Wix pour faciliter la maintenance et que la cliente puisse modifier à sa guise le contenu multimédia. Il se veut à la fois ergonomique, lisible et épuré afin de mettre en exergue les différents projets présentés. Le contenu est souligné par les fragments du monogramme pour donner un rythme graphique et définir les sections lors de la navigation.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Uma

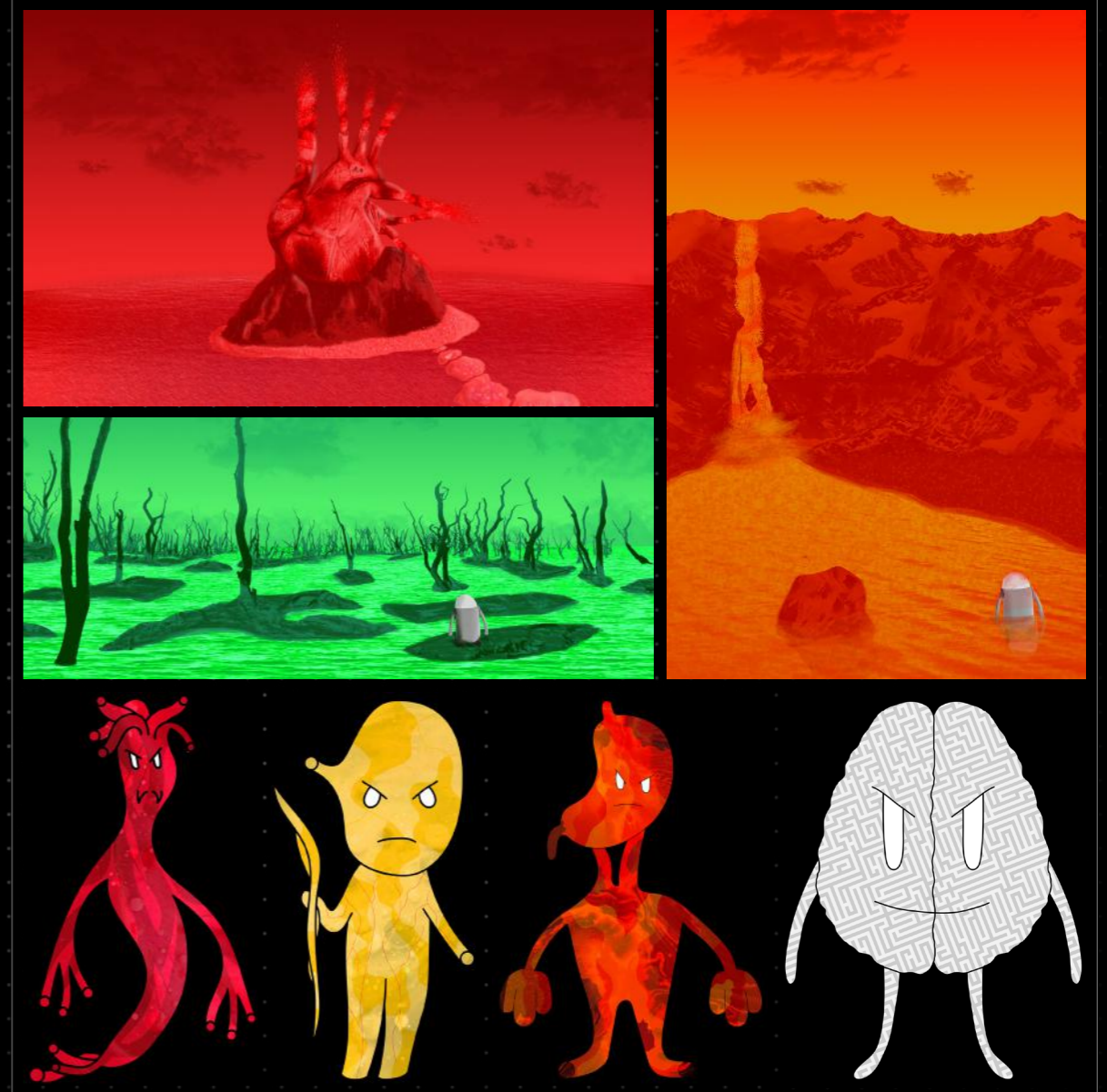
Concept de jeu — Illustrations

Jeu coopératif proposant des péripéties dans une version fantastique du corps humain. Les deux personnages sont des informations (numérique et corporelle) et s'acheminent vers le cerveau. J'y propose des paysages fantastiques qui s'inspirent de nos panoramas, ainsi que des personnages étonnants organiques. **En cours de réalisation !**



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# Une Histoire Collective

Installations interactives — Vidéos — Web

Ce projet sont des expositions temporaires dont le sujet est l'histoire des logements sociaux rennais. Pour découvrir l'histoire de la ville de Rennes, j'ai proposé différentes solutions pour améliorer les expositions à l'aide d'outils interactifs. J'ai réalisé l'ensemble du site des expositions. Pour celles-ci, j'ai créé deux outils numériques. Le premier est une application pour tablette de réalité augmentée afin de découvrir la rénovation d'un logement social. En pointant la caméra vers les plateaux de jeu, l'appartement apparaît en 3D. Le second outil est une installation interactive pour découvrir les archives grâce au corps du visiteur qui dévoile l'image d'aujourd'hui en se déplaçant devant la Kinect. J'ai aussi réalisé un stop motion, ainsi que le making-of des expositions.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# UYB Formation

## Animation 2D

UpYourBizz Formation, une des entités de l'agence UpYourBizz, décide de réaliser des campagnes publicitaires ciblées (Facebook Ads, Google Ads) sous forme de vidéos animées. Pour cela, j'ai travaillé sur le discours et les mots clés à mettre en place dans les visuels des deux formations. Le format vidéo s'adapte à celui des publications pour correspondre aux visuels habituels des réseaux sociaux. Dans la première formation, grâce aux formes graphiques propres à l'identité visuelle de l'entité, je donne un caractère ludique, dynamique et amusant à la formation en travaillant sur les transitions mais aussi le rapport entre le fond et la forme. Dans la seconde, je joue sur la cadence musicale et les transitions pour donner ces mêmes caractères.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



# UpYourLeads

Site Web — Animation 2D — Illustrations

Travail réalisé au sein d'UpYourBizz. UpYourLeads est un logiciel de lead management dédié à la mobilité. Pour mettre en valeur l'application, l'agence a choisi de mettre en place une vidéo d'animation explicative du produit ainsi qu'un site vitrine présentant ses points forts et ses fonctionnalités. J'étais en charge de la création de ses deux supports. Nous avons choisi l'illustration 2D pour l'identité visuelle du produit. Ainsi, j'ai mis en mouvement les différentes compositions vectorielles afin de révéler l'application sous un angle différent. Le site web réalisé à l'aide de WordPress, se veut à la fois ergonomique, lisible et épuré afin d'épouser la tendance en matière de construction web. Le contenu est divers et varié pour rythmer la lecture lors du défilement des pages. J'ai aussi travaillé sur le SEO et le référencement du site.



**Envie d'en voir plus ?**

[Cliquez ici !](#)



**Envie d'en savoir plus ?**

*Pour plus de détails, visitez mon site :*

**[thomaseleloup.fr](http://thomaseleloup.fr)**